



CAND.SCIENT.POL. OG FREMTIDSFORSKER GITTE LARSEN, DIREKTØR EDITIONS OG HOUSE OF FUTURES

Gitte Larsen har i 15 år arbejdet med og formidlet samfunds- og erhvervsmæssige udviklinger og tendenser gennem magasinproduktion, foredrag, artikler og bøger. Hun har mange års erfaring med tværfagligt samarbejde, fremtidsforskningens metoder og med visualisering af nutiden og fremtiden.

BESKÆFTIGELSE- OG ANSÆTTelsesFORHOLD

- 2009 – Founding Member, direktør House of Futures
- 2009 – Direktør Editions (enkeltmandsfirma)
- 2003 – 2009 Chefredaktør af det internationale og prisbelønnede magasin FO/fremtidsorientering, udgivet af Institut for Fremtidsforskning. Herunder en lang række artikler til FO/fremtidsorientering og andre danske og udenlandske medier, tidsskrifter og magasiner om fremtidsforskning, arbejdsliv, erhvervs- og ledelsesudvikling, kvinder og ledelse, etc.
- 1996 – 2002 Projektleder og -medarbejder ved Institut for Fremtidsforskning; kunder som f.eks. Nykredit, GlaxoSmithKline, COOP, Elsam og Novo Nordisk.
- 1994 – 1996 Redaktør for Stud.Samf.Foreningens medlemsblad, udgivet af Danmarks Jurist- og Økonomforbund (DJØF).

UDDANNELSE

- 1998 Cand. Scient. Pol. fra Aarhus Universitet

BØGER

- 2007 *All Dressed Up – but nowhere to go*, af Thomas Geuken og Gitte Larsen, Institut for Fremtidsforskning, Gyldendal.
- 2009 *Common Ground – en fælles vinderstrategi for mænd og kvinder i business og livet*, af Sascha Amarasinha, Gitte Larsen, Tina Monberg og Dorthe Steenberg, Schønberg.

2010 *Spiritualitet og ledelse*, af Tina Maagaard (red.), efterskrift af Gitte Larsen, Gyldendal.

2010, juni *Rock'n'Roll Ledelse. Giv din virksomhed nerve og kant*, af Thomas Geuken, Gyldendal. Redigering, sparring og layout af Gitte Larsen.

TILLIDSHVERV & PRISER

- 2009 og 2010 Dommer i international *paper*-konkurrence for studerende i fremtidsforskning, Association of Professional Futurists.
- 2007 – 2009 Bestyrelsesmedlem, Institut for Fremtidsforskning styrelse.
- 2009 Anders Bording Prisen for bedste grafiske design, Danske Specialmedier, FO/Fremtidsorientering.
- 2006 Communication Arts, to priser for bedste grafiske design, FO/Fremtidsorientering.

NETVÆRK

Fuldt medlem af Association of Professional Futurists (APF).

Medlem af netværket Kabinettet med 40 ledende danske kvinder.

Medlem af WOW Exenet og aktiv i gruppen "Forskelskommissionen".

UDVALGTE ARBEJDER

- 2009 Chefredaktør på MediaComs første udgave af deres magasin *Blink*.
- 2008 *FO/CompanyAdecco*, særudgave af magasinet FO/fremtidsorientering for rekrutterings- og vikarbureauet Adecco.
- 2007 *Female Futures*, tema i FO/fremtidsorientering om kvinders erhvervsfremtider i samarbejde med netværket Kabinettet, afsluttet med konference på Statens Museum for Kunst med over 200 deltagere.
- 2006 Konzeptudvikling og projektledelse af den internationale konference *Don't Stop thinking about tomorrow* i København med 330 deltagere fra mere end 10 lande, Institut for Fremtidsforskning.

HVORDAN KAN MAN MÆRKE, AT GITTE LARSEN ER FREMTIDSFORSKER?

Gitte Larsen arbejder altid med **mange perspektiver** og har stor respekt for både faglige og personlige standpunkter.

Hendes fokus er at **skabe nye muligheder** ved både at **stille nye spørgsmål** og **give et eller flere bud på svar**.

Hun er **mønstergenkender** og evner at inddrage de mange perspektiver til nye helhedsorienterede løsninger.